

3min-input

3分でわかるベガコーポレーション


COMPANY PROFILE

# 1	会社概要	Company Outline
# 2	経営理念	Management Principles
# 3	事業内容	Business Detail
# 4	開発体制	Development System
# 5	仕事紹介	Job Description
# 6	社風・環境	Culture
# 7	人事ポリシー	Personnel Policy
# 8	募集要項	Recruitment Guidelines

01

Company Outline

会社概要

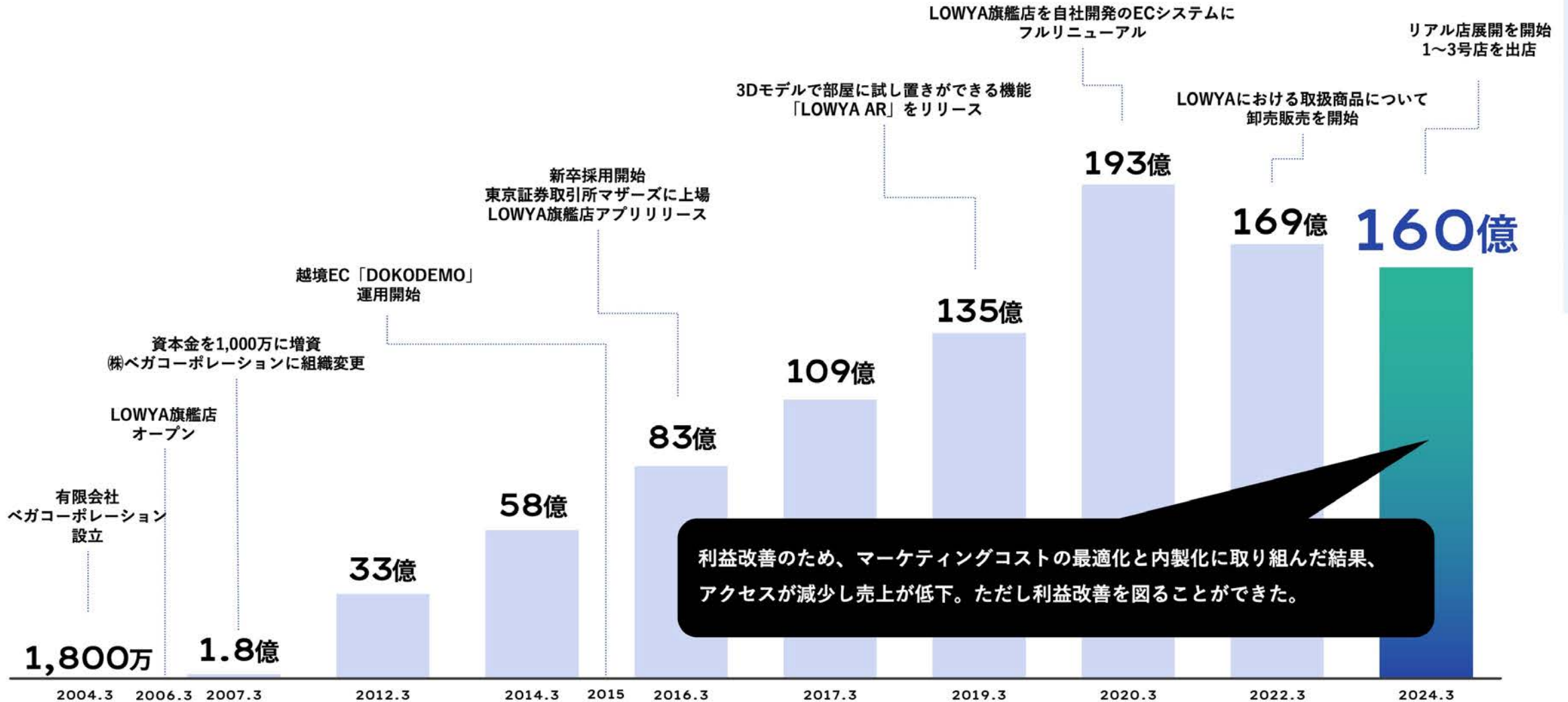
 VEGA corporation

会社概要

会社名	株式会社ベガコーポレーション
役員構成	代表取締役社長 浮城 智和 取締役 河端 一宏 取締役 吉田 裕紀 執行役員 江田 亮平 取締役監査等委員 池田 浩之 取締役監査等委員 佐野 俊明 取締役監査等委員 江口 克哉
会計監査人	有限責任監査法人トーマツ
従業員数	221名（2024年3月末現在）
資本金	10億3,712万円（2024年3月末現在）
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業 越境ECプラットフォームの運営等
上場証券取引所	東京証券取引所グロース市場
証券コード	3542

売上推移

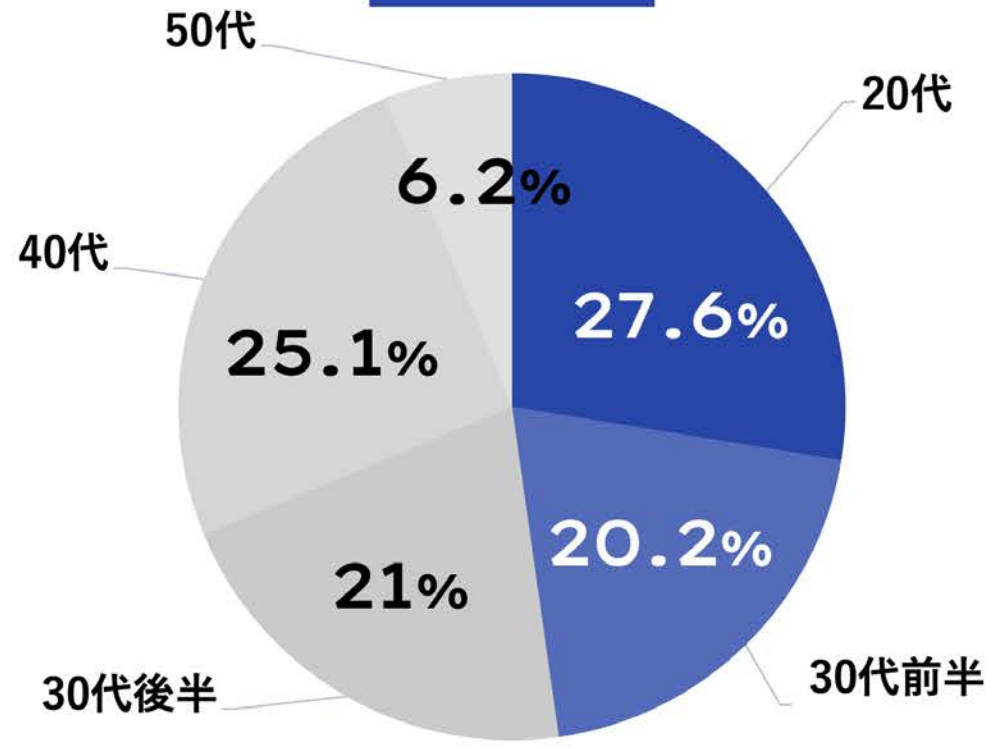
#1 Company Outline



人員数推移

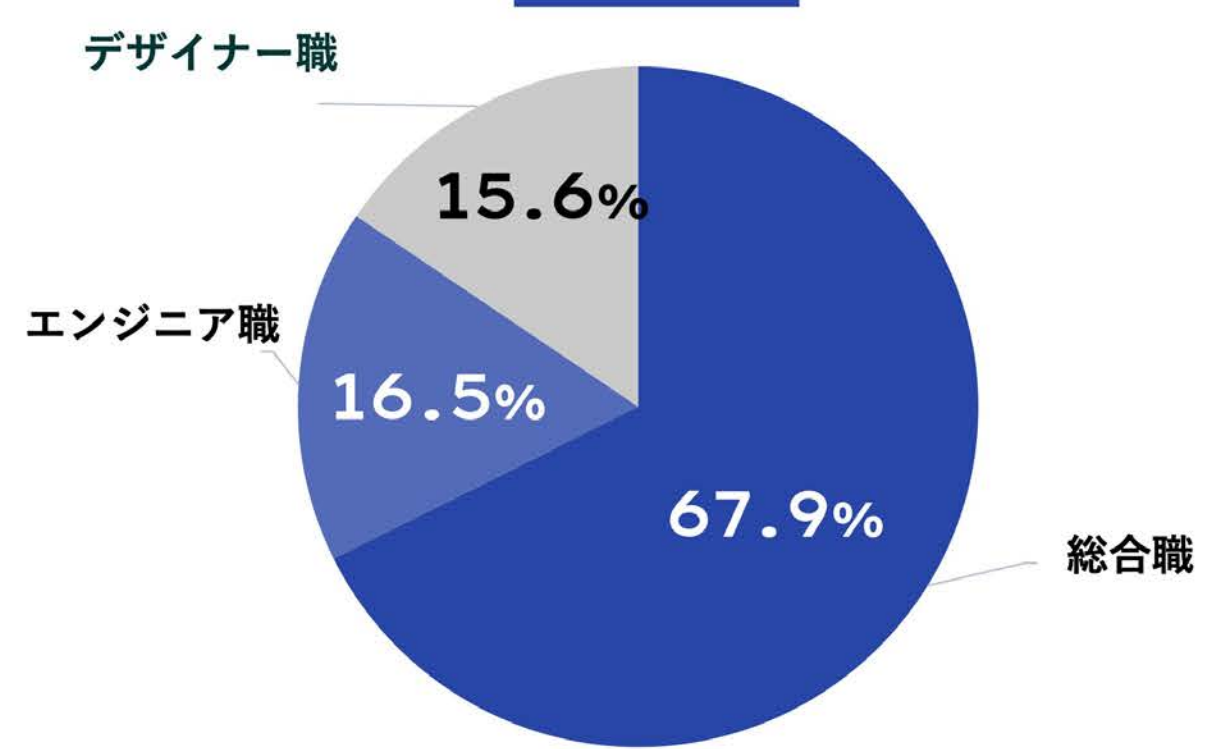
#1 Company Outline

年齢分布



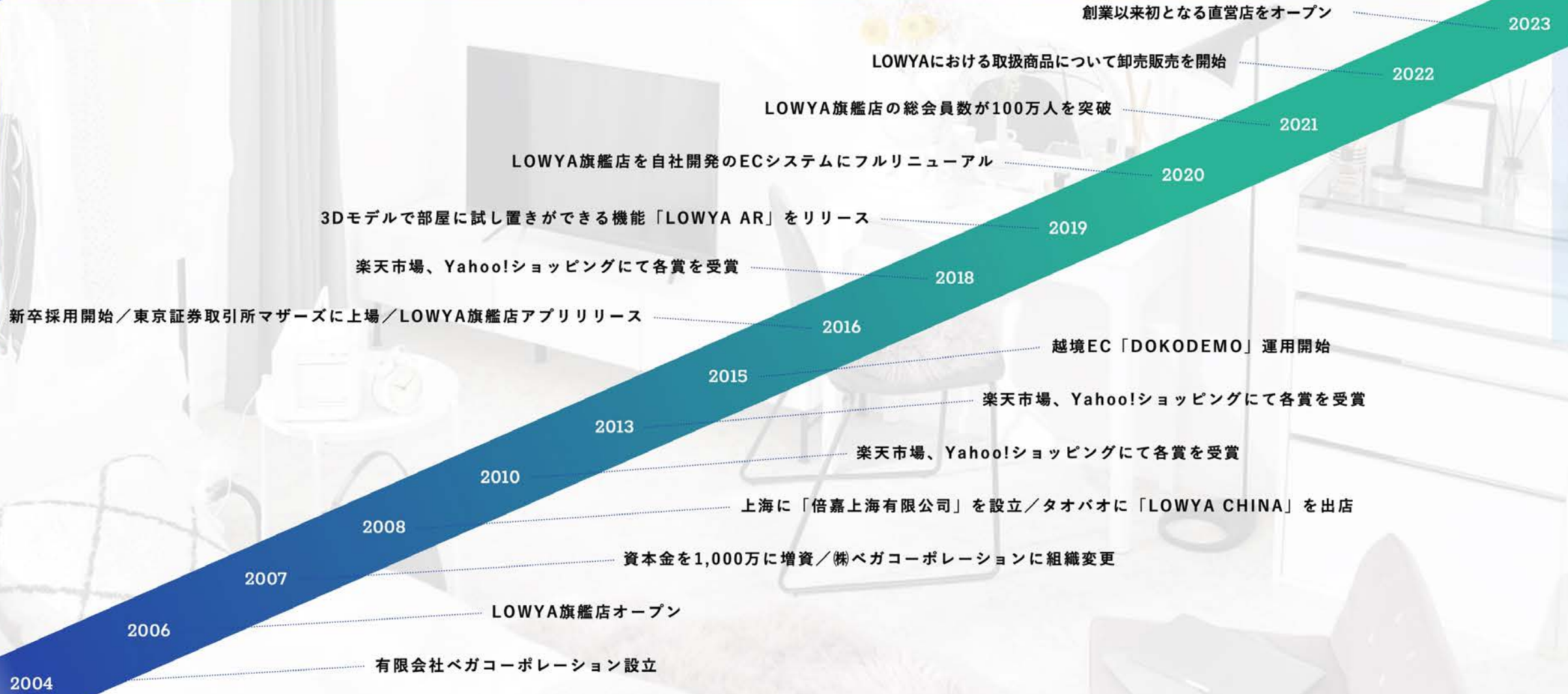
平均年齢35歳
新卒社員から経験豊富な
メンバーがそろっています

役職分布



現在の社員は240名
総合職には商品企画、バイヤー、
WEBマーケティング、物流戦略など
ほかにも様々な職種があります

沿革



02

Management Principles

経営理念

VISON

目指す未来

ECの可能性を無限大に

MISSION

果たすべき使命・存在価値

「わくわく」を届け、
「アタリマエ」を変える

VALUE

大切にしたい価値観

誠実・愛・感謝・謙虚・調和

VEGA WAY

行動指針

常にクリエイティブで

理想を求め続ける

まず、やってみる

とにかく速く

思いっきり働く

期待を超える

どんな仕事でも主演

相手をリスペクトする

チームで事を成し遂げる

03

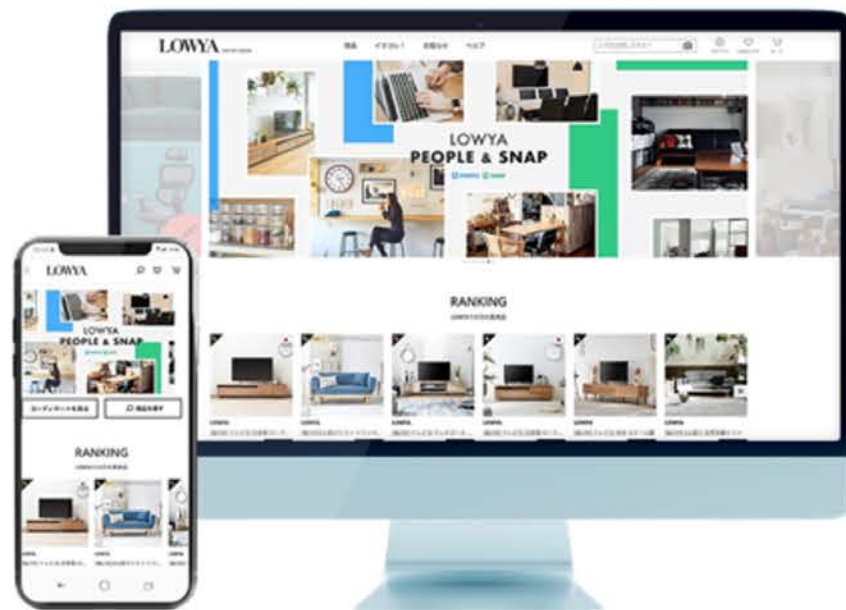
Business Detail

事業内容

2つの事業展開

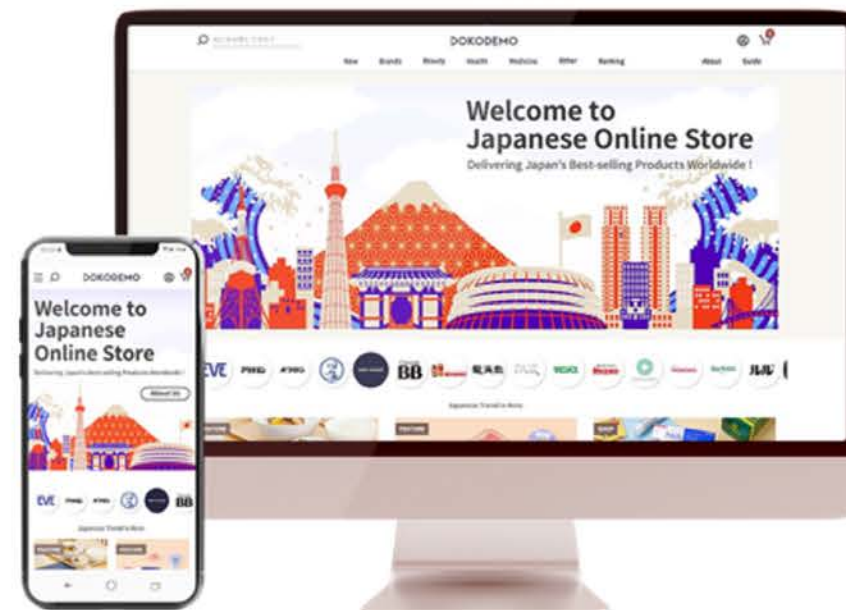
“家具・インテリアEC事業のLOWYA”を基軸として営み、さらに海外ユーザーをターゲットとした“越境ECプラットフォーム事業のDOKODEMO”を展開しております。

LOWYA



実店舗

DOKODEMO



LOWYAとDOKODEMOの共通点

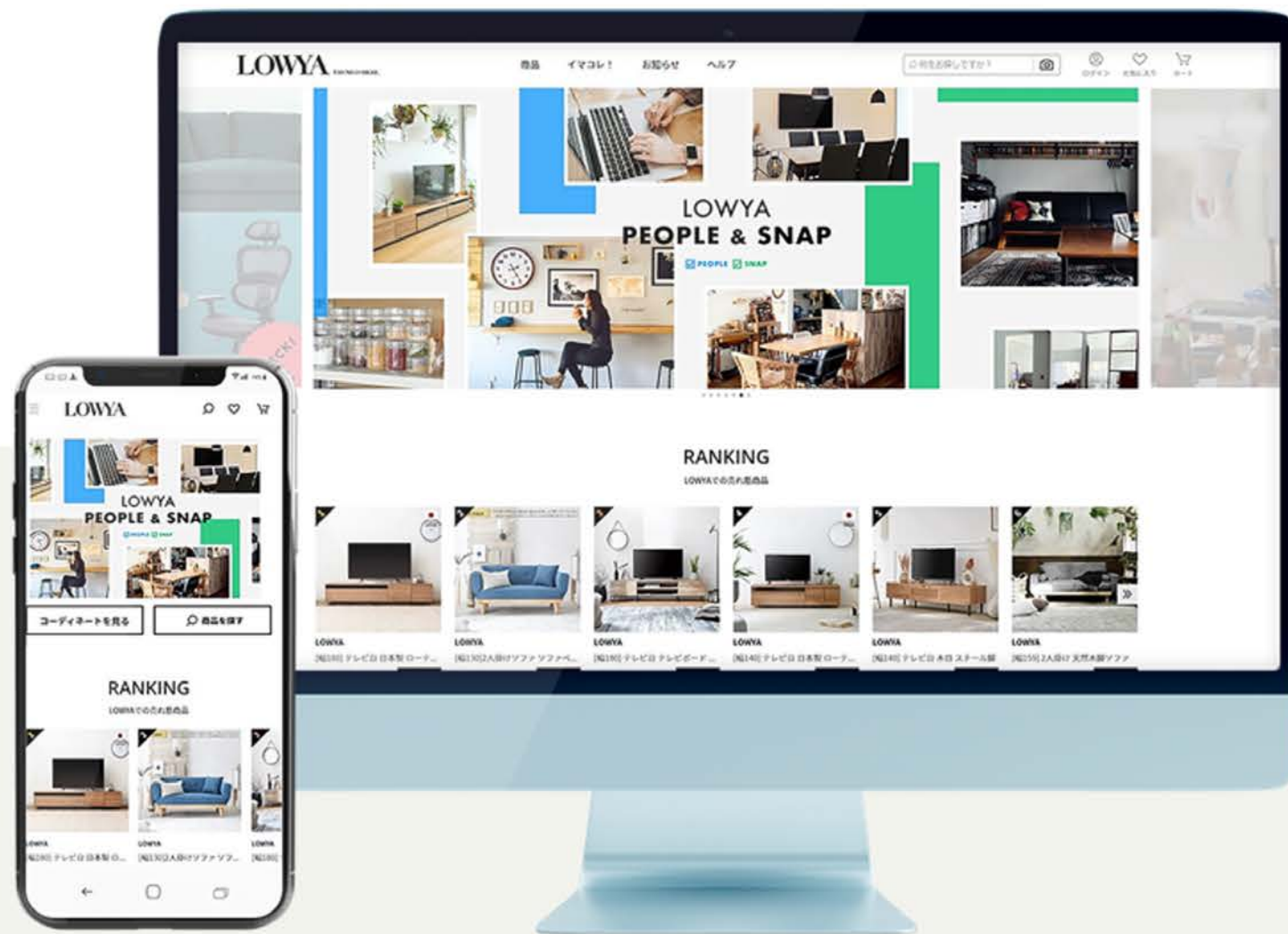
LOWYAのD2Cビジネスで培ったノウハウを、DOKODEMOでも展開
クリエイティブとテクノロジーの力を軸に、両事業を推進する



事業紹介

LOWYA

TREND IS HERE.



VISION

インテリアを、自由気ままに。

BRING YOU HAPPY

より多くの人が幸せに生きる。
それがLOWYAの礎にある願いです。

“好き”に囲まれた空間にいられたら、
きっとすごく幸せなはず。

インテリアを買う環境はまだまだ自由とはいえないけれど、
こだわりのある人にも、ない人にも、自分らしい“好き”を集めて欲しい。

だからLOWYAは、お客様の我がままを叶え続けるお店で在りたい。
ランチを探すように、ファッションを選ぶように、
インテリアを、自由気ままに。

それが人の、そして社会の幸せにつながっていくのだと信じています。

クリエイティブ力を強みに、自社オリジナル商品を開発

シンプルでスタンダードな商品から、人気の高い北欧テイスト、モダンテイスト等様々なテイストに合うように、幅広い用品を取り揃え、ユニークでニーズに沿った商品を提供しています。

会員数 **177万人**

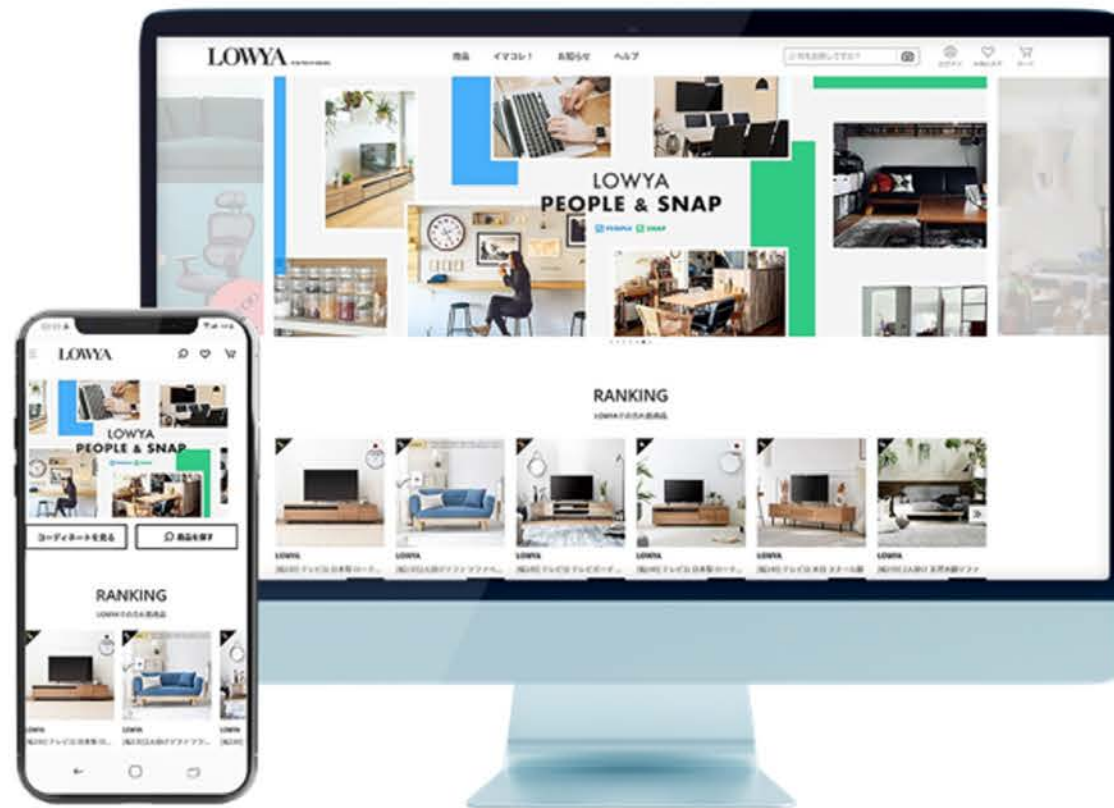
※旗艦店LOWYAの会員数
※2024年12月末時点

LOWYA 旗艦店

LOWYA 楽天市場店

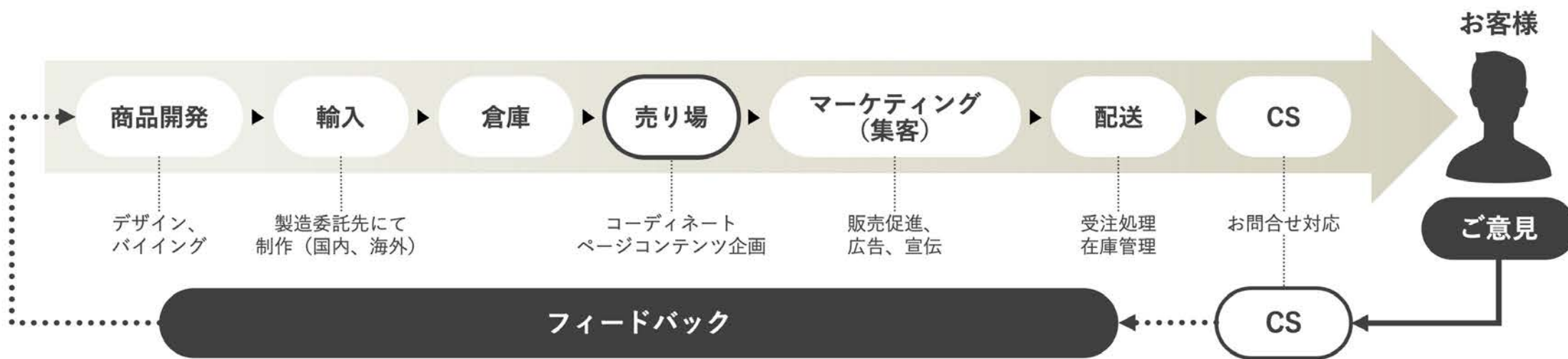
LOWYA
Yahoo!ショッピング店

LOWYA Amazon店

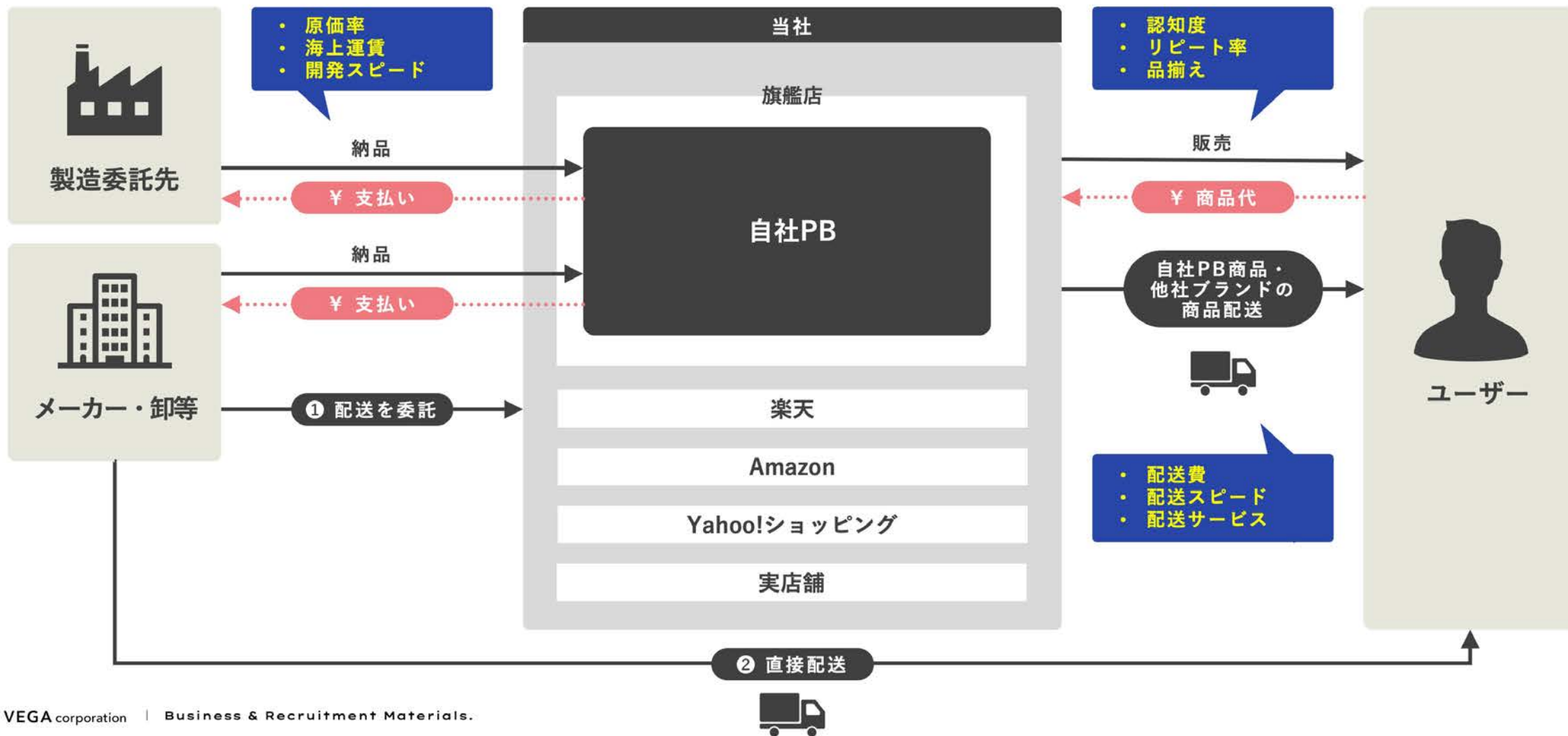


ECサイトにおける一連のプロセスを自社で行う

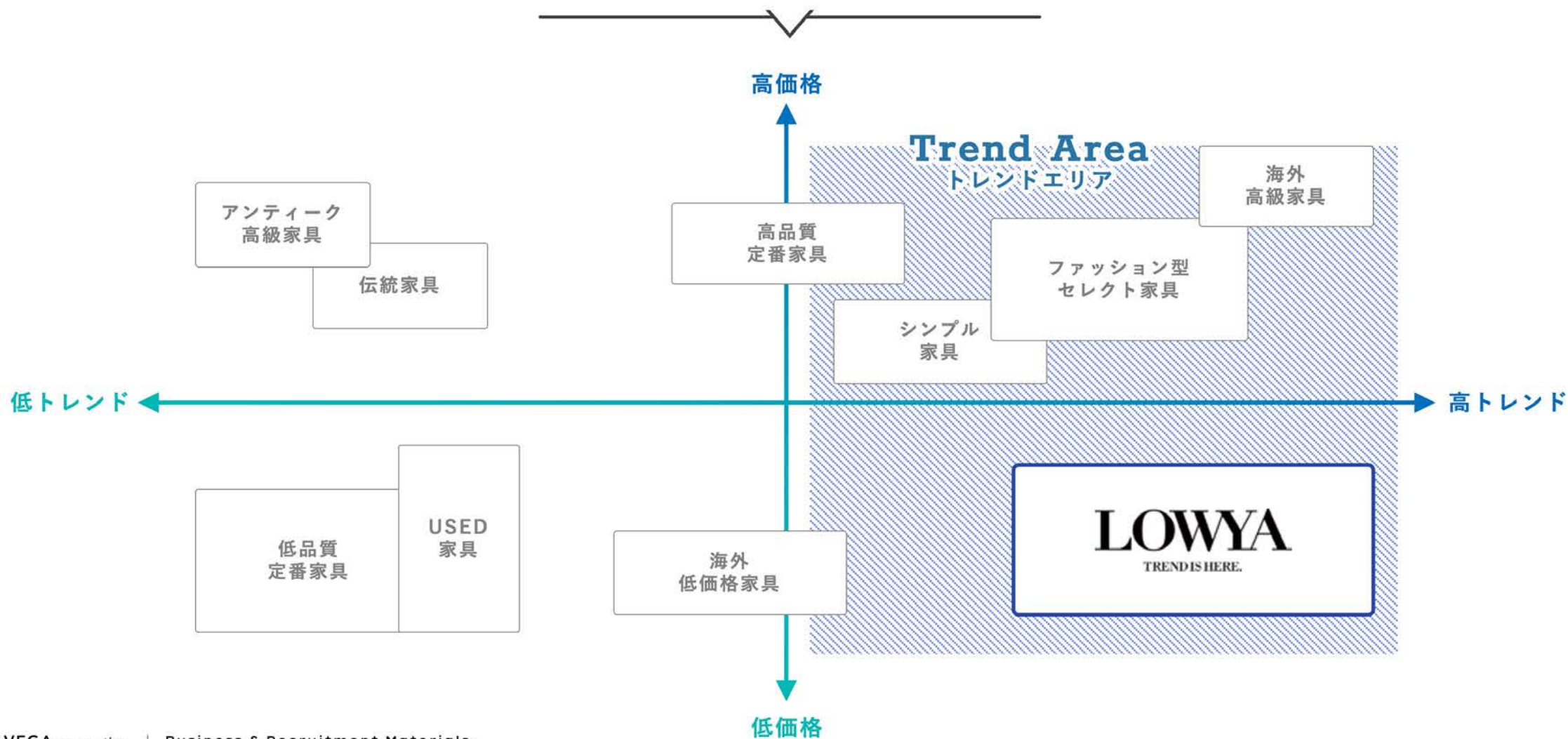
D2Cビジネスモデル (Direct to Consumer)



旗艦店（自主ECサイト）や各種ECモールでのPB商品の販売に加え、旗艦店内で他社ブランド商品も販売



家具・インテリア市場の「トレンドLOWプライス」においてのジャンルを確立する



特徴①：オリジナルブランド

人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願う
ブランドとして幅広いジャンルの商品を約4,000点展開



お客様の期待価値を上回る

「記憶に残る体験」を提供する

特徴②：品揃え強化

商社機能を持っているからこそ、
お客様に寄り添った商品の開発と低価格の商品展開を実現



推し活の家具



猫好きのための家具

内製化している公式アプリやSNS運用が、**集客の要として機能**

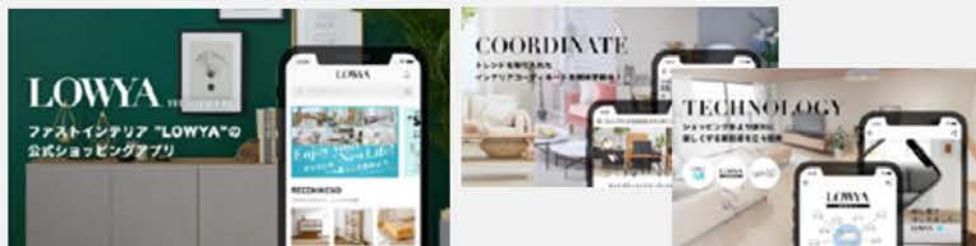
公式アプリ

168万ダウンロード突破

(2024年12月末時点)



- ・スムーズな商品閲覧
- ・ARやLOWYA360等の技術を搭載
- ・お得な情報をプッシュ通知



Instagram

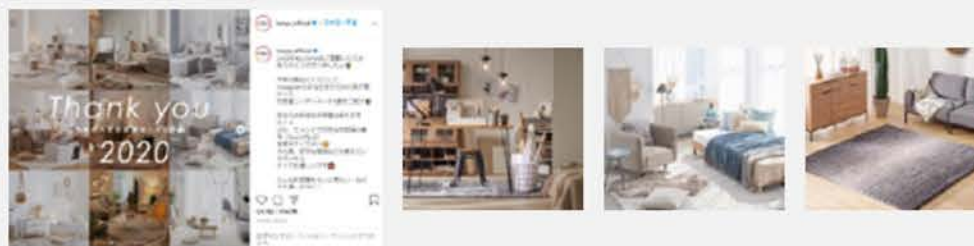
フォロワー数115万人突破

(2025年2月時点)



@lowya_official

- ・新商品情報やコーディネートを毎日配信
- ・ライブ配信でリアルタイムに回答
- ・Instagram限定のイベント開催
- ・その他TikTok, Youtube, X, lemon8も更新中



特徴③：集客強化 [アプリ開発・SNS運用の内製化]

EC発ブランドだからこそ伝え方にこだわり、
パーソナルNo.1を目指し、唯一無二のコミュニケーションを強化



お客様に寄り添ったコンテンツ



お客様と商品開発会議

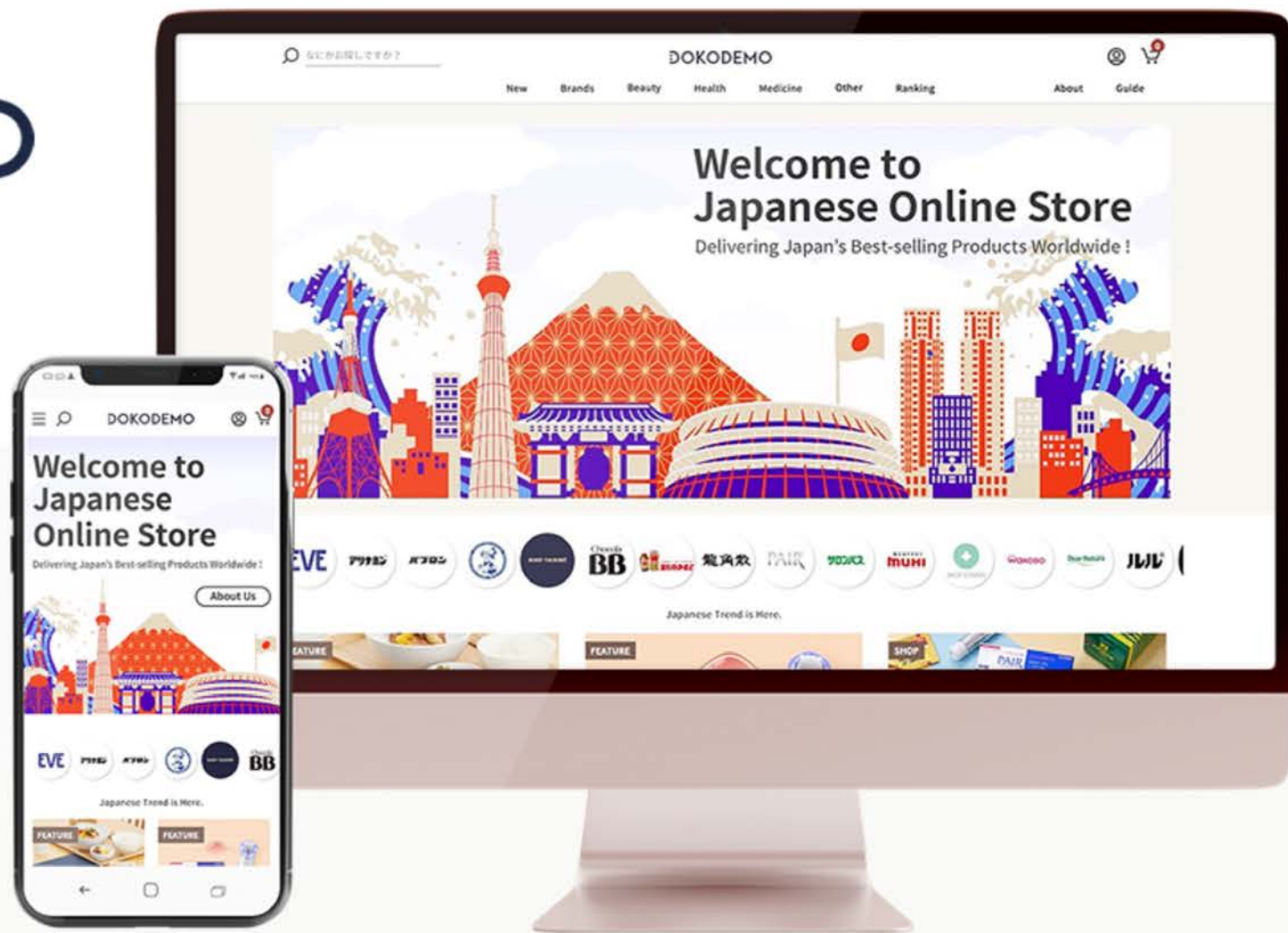
特徴④：EC×実店舗の取り組み

LOWYA流「OMO型D2Cモデルの実現」に向けて実店舗を続々オープン
ネットとリアル両方からお客様と接点を設けることに注力する



事業紹介

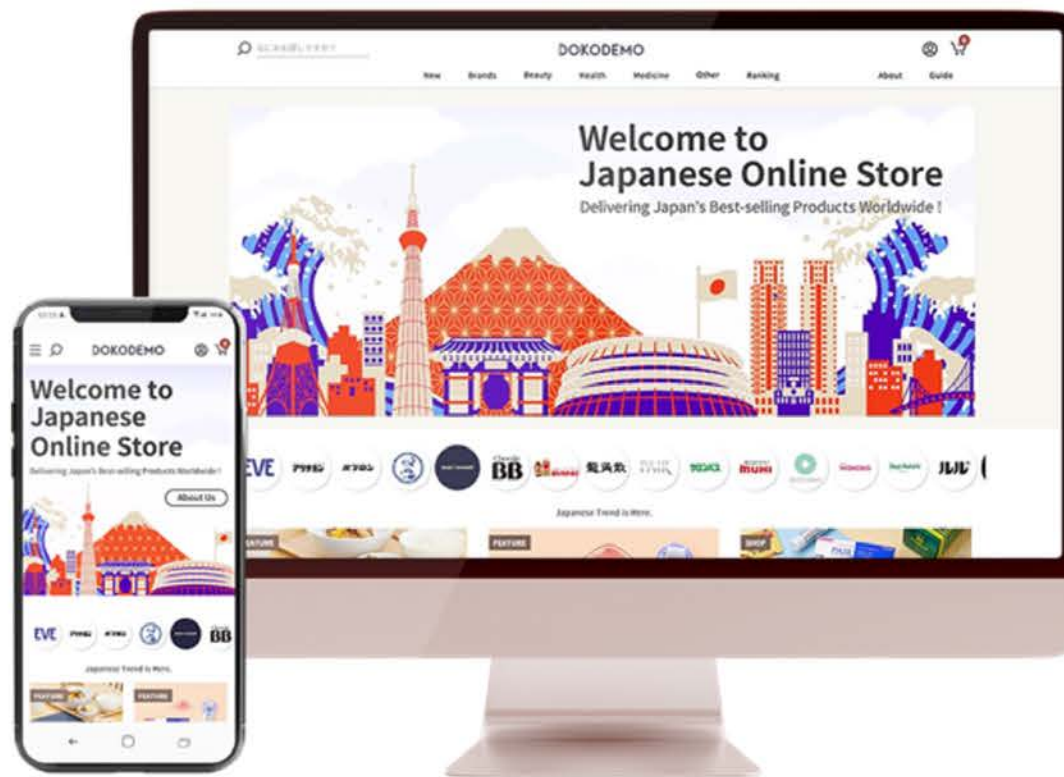
DOKODEMO



海外ユーザーをターゲットとした、日本製品の販売ECサイト

海外で人気のブランド 日本でトレンドの商品も取り扱い

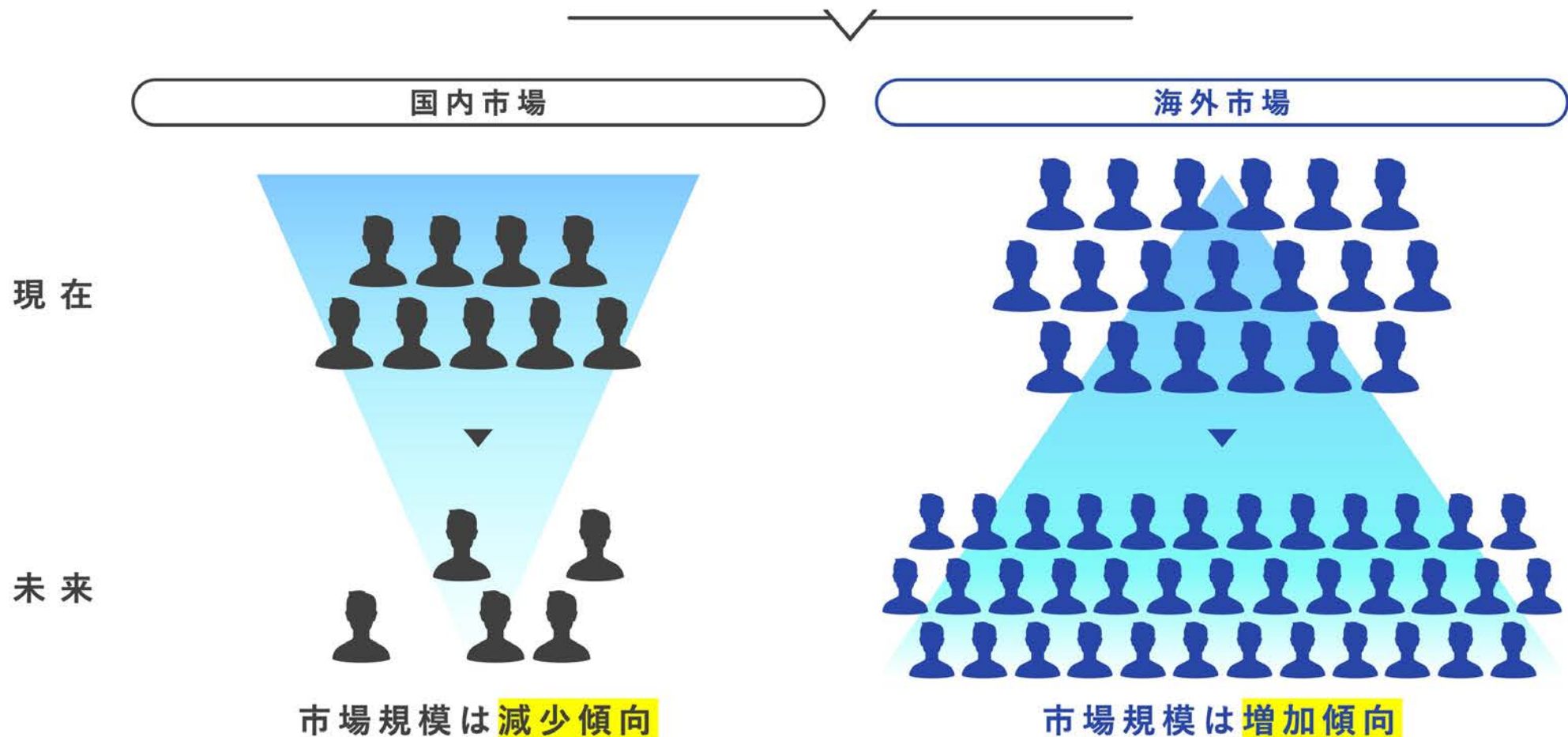
日本メーカーのコスメや
日本の高品質な医薬品・サプリメントなどの
商品を日本の店舗から直接海外へ
お届け致します。



訪日観光客の「爆買い」をECサイト上でも実現させたい。
訪日できない海外ユーザーにも信頼の日本製商品を届ける仕組みを開発

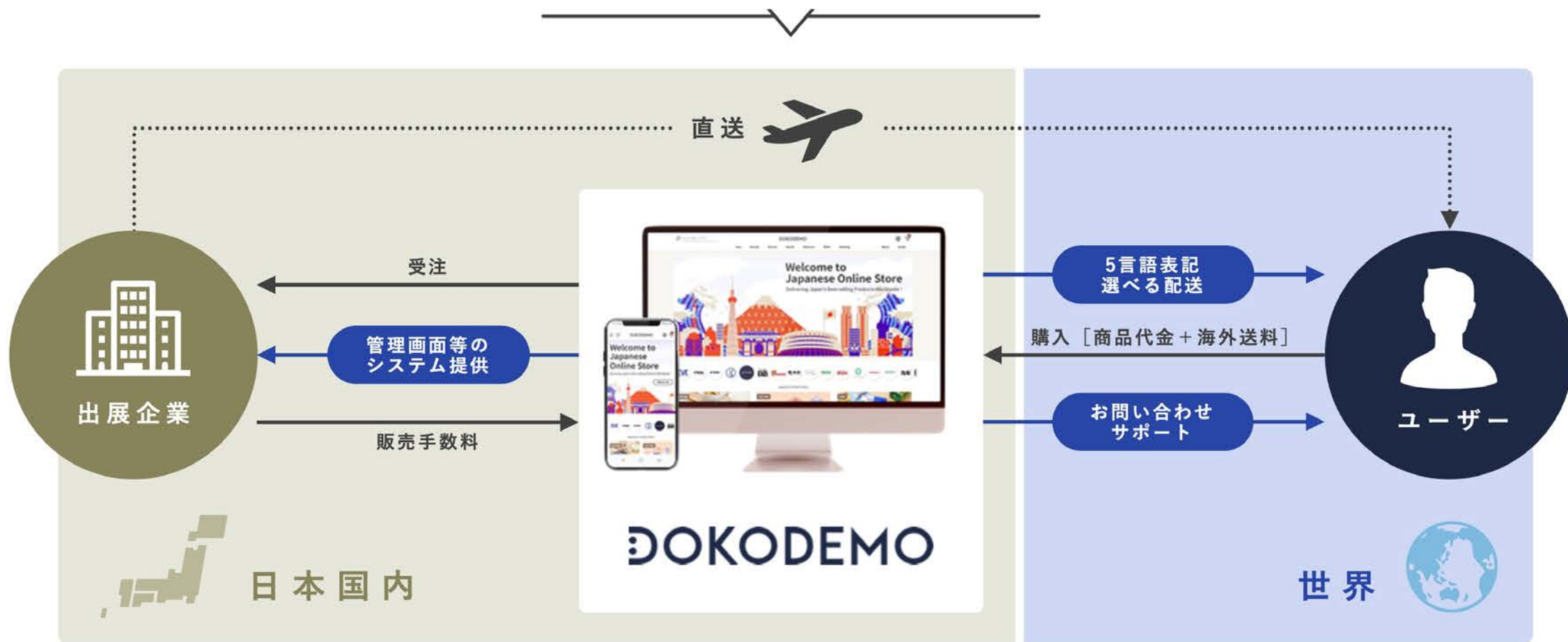


日本の市場は人口減少に伴い縮小しており、より**市場の大きい海外に挑戦**



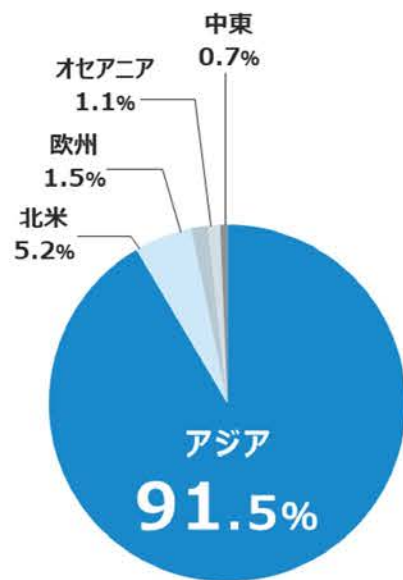
特徴①：導入しやすい越境ECプラットフォーム

決済・物流・CSなど、越境ECに必要な機能を兼ね備えたプラットフォーム
 出店は日本国内企業に特化し、配送は国・地域を限定せずグローバルに対応

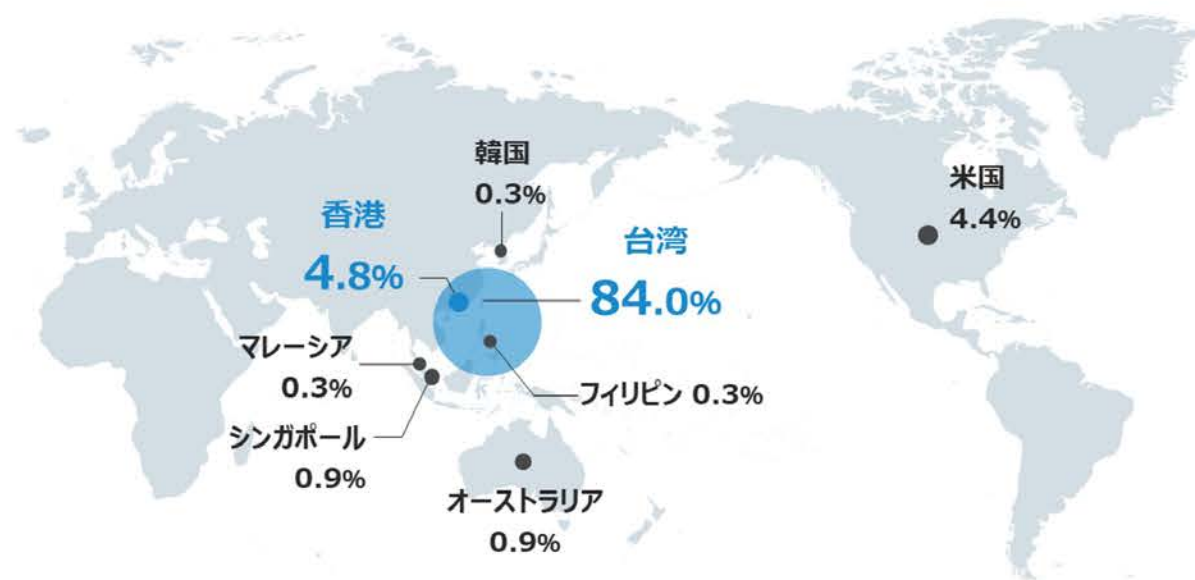


台湾を中心にアジア向けの配送が流通総額の9割を占める

地域別



国別



※配送国割合は、2023.4～2024.3のGMVにおける割合において算出

```
27 }
28 }(this, function($, Sifter, MicroSugon) {
29   'use strict';
30
31   var highlight = function($element, patterns) {
32     if (typeof pattern === 'string' && !pattern.match(/[\s\*]/g)) {
33       var regex = (typeof pattern === 'string') ? new RegExp(pattern) : pattern;
```

04

Development System

開発体制

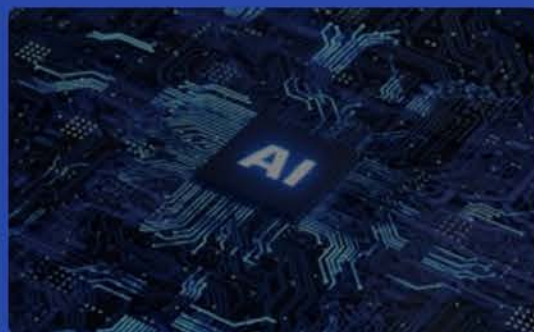
```
if (node.nodeType === 3) {
  var pos = node.data.search(regex);
  if (pos >= 0 && node.data.length > 0) {
    var match = node.data.match(regex);
    var spannode = document.createElement('span');
    spannode.className = 'highlight';
    var middlebit = node.splitText(pos);
    var endbit = middlebit.splitText(match[0].length);
    var middleclone = middlebit.cloneNode(true);
    node.appendChild(middleclone);
```

4つの部門で構成されています

System Management Division



LOWYAシステム/アプリ



基盤システム



SRE



デジタル戦略

ECユニット -LOWYAシステム -LOWYAアプリ

ECシステムにおける顧客の期待値を超えた購入体験を作り出すことで、
もう一度来たくなるお店作りの実現を支援するチーム

開発手法

スクラム

使用言語

[フロント] Vue.js 2系 (Vue.js 3系に移行予定) / Vuex / Vue CLI (今後 Viteに移行予定)
Atomic Design / Storybook / Jest / GraphQL(Apollo Client) / ES Lint /
Prettier Sass / Docker
[バックエンド] Ruby on Rails / GraphQL(GraphQL Ruby)
[アプリ] iOS : Swift / Android : Kotlin

<上長からの推しポイント>

会員数160万人が利用するサービスを構築することにやりがいを感じます。

サービスを良くしたいという思考の人が当部署には多いです。

技術的にも新しいものを使っているので最新技術のキャッチアップができ、自分から新しい技術を提案することもできます。

また、ペアプログラミング・モブプログラミングで他者から学ぶことができ、成長の角度も高いです。

自社開発のため、お客様の反応がダイレクトにもらえてお客様の声が届きやすくやりがいを感じることができます。

基盤システム - COREシステム - ビジネスソリューション

基幹業務（受注・出荷・発注・入荷・在庫管理・入金など）の最適化やシステムの企画・開発・運用・保守
社内各種システムマスタ情報を統合し、データの精緻化やローコストオペレーションを構築

開発手法

[COREシステムG] : ウォーターフォール
[ビジネスソリューションG] : アジャイル

使用言語 フレームワーク

[基幹システム]

- ・ 開発言語 : PLSQL / SQL / Java / JavaScript
- ・ フレームワーク : 独自フレームワーク ※独自フレームワークについては入社後に習得頂ければ問題ございません
- ・ データベース : Oracle

[フロント]

- ・ Vue.js / React / Nest.js
- ・ TypeScript
- ・ Jest
- ・ AWS CloudFront

[バックエンド]

- ・ Ruby on Rails / Spring Boot / NestJS / Phoenix
- ・ Ruby / Java / Elixir
- ・ RSpec / Jest / ExUnit
- ・ Docker
- ・ AWS Fargate / AWS ECS

< 推しポイント >

- ・ 自分が開発した、あるいは改善したシステムが**会社に与える影響を目の当たり**にすることができる（ユーザーが社員であるため）。
- ・ 新たな機能開発やメンテナンスに留まらず、業務改善にも積極的に関わることができる。
- ・ **会員数約160万人**が利用するLOWYAサイトの**全バックオフィス**としての基幹システム・関連システムの構築、サポートに携われる為、大小の改善に携わることができる。
- ・ 大規模のプロジェクトの設計・開発に参画することでプログラミングスキルの向上が期待され、経験を積んだのちは**PM・PL**として参画することでマネジメントのスキルアップが可能。

SRE -SRE -コーポレートIT

LOWYAの旗艦店サイトと社内全システムとサービスにおいて高い信頼性を提供/維持
ITにより全従業員の働く環境を創造・提供し、多様性・安全性・業務効率性の向上を図る

開発手法

- [SREグループ] : アジャイル
- [コーポレートITグループ] : ウォーターフォール

使用言語

- [SREグループ]
 - ・言語 : Terraform/Cloudformation/shell系/python
 - ・インフラ環境 : AWSがメイン/一部GCP
 - ・ツール : GitHub Actions/Newrelic/PagerDuty/Datadog/Sentry/Bitrise
- [コーポレートITグループ]
 - ・インフラ環境 : オンプレミス/AmazonWebService/GoogleCloudPlatform
 - ・ツール : GoogleWorkspace/Slack/Confluence/JIRA/Backlog/Microsoft365/SKYSEAなど
 - ・NW機器 : Yamaha/Allied-Telesis/Aruba/fortigate/Buffalo/Dell
 - ・回線 : Nuro/アルテリア

< 推しポイント >

会員数約160万人が利用するLOWYA旗艦店システムと、160億円を売り上げるバックオフィスシステム、社内の働く環境を技術で支えています。

稼働率が高いシステム、よりよい実行性能、快適な労働環境、高いセキュリティを目標にしています。

技術で課題を解決したい、技術で物事を改善したいと思える思考性の人が多いです。

デジタル戦略 - 分析 - R&D

経営戦略や意思決定を支援するデータ基盤の構築・分析と、
先端技術の研究を用いて新たな価値を作っていくチーム

業務具体例

データ基盤の開発、データの可視化、専門性の高い分析（各種施策の効果検証）、
AIの開発、AR/VR/XRの開発等

使用言語

[分析グループ] SQL、Python、機械学習、クラウド
[R&Dグループ] AR/VRの周辺技術、Blender、UnrealEngine

< 推しポイント >

【分析グループ】

- ・ チームで分業しながらデータサイエンティストとしてミッションを達成していく**エコシステム**を構築しており、
データを扱う人材が成長できる環境があります
- ・ **AI技術**を実ビジネスに投下して業務改善していく体験ができる
- ・ 幅広いサプライチェーンを持つEC/リテールビジネスにおける**全社データ基盤の構築**や、そこからのデータ活用に関する提案や実装を行うことで、**データとビジネスの両方に深く携わる**事ができます

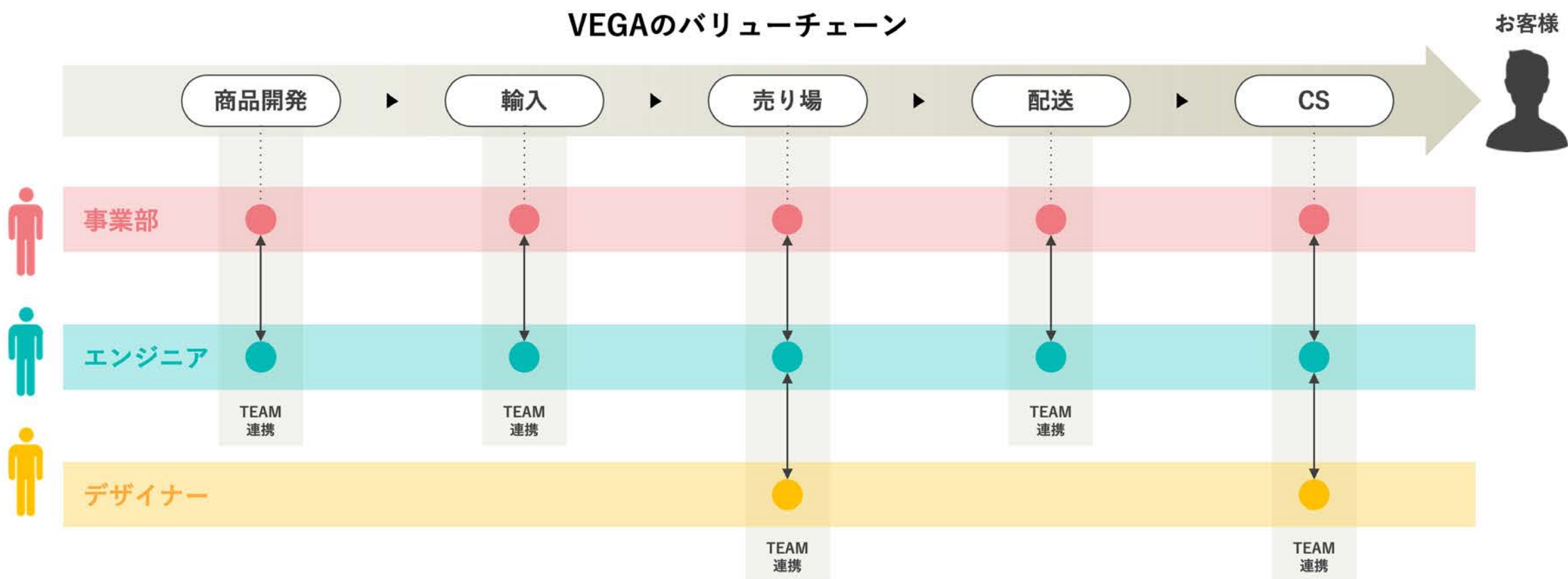
【R&Dグループ】

- ・ 最先端技術を実ビジネスに適用していくのを企画からデプロイまで携わることができる
- ・ まだ**世の中**にない**プロダクト作り**にゼロイチから関わることができる

開発体制の一例

各プロジェクトごとにエンジニアだけではなく、各事業部と連携しながら課題を解決するためのシステムを開発

VEGAのバリューチェーン



開発文化・環境

✓ 技術選定を含む開発裁量は現場にある

✓ 必要に応じてペアプロやモブプロ

✓ フラットな人間関係

✓ 前日有給申請OK

✓ お茶会実施（コミュニケーションタイム）

✓ Sick Leave（有給病気休暇）

✓ 積極的な技術トライ

✓ ビジネスサイドとサービスを創る

✓ エンジニアの人事評価には
エンジニアが関わっている

✓ 月残業時間10時間未満

✓ Slackでのコミュニケーション

✓ イヤホン装着OK

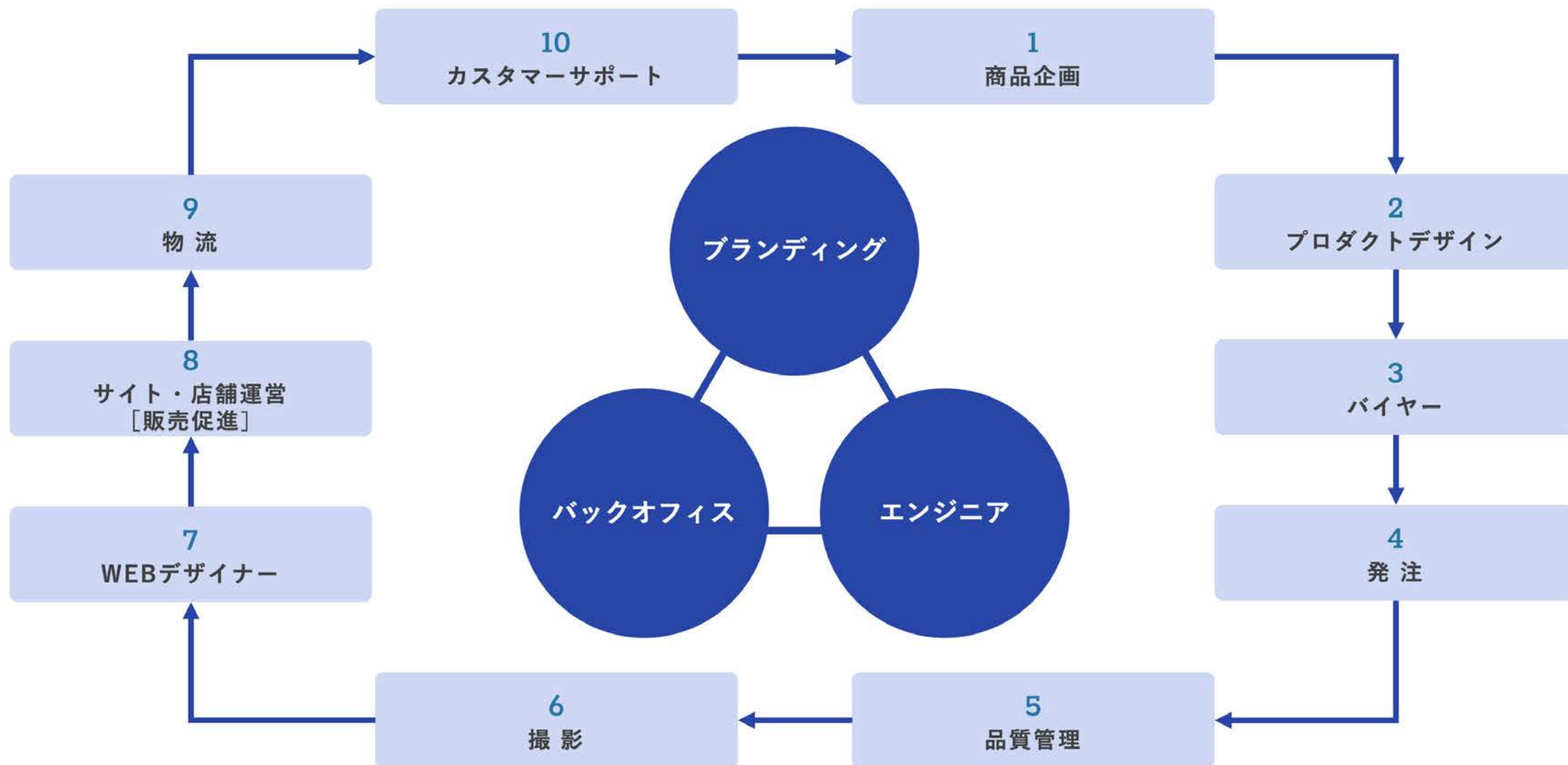
05

Job Description

仕事紹介

バリューチェーンが長いからこそ、様々な活躍フィールドがある

#5 Job Description



企画部門

■ 商品企画

世界中のインテリアをはじめとした業界やトレンドを分析し、LOWYAの新たな看板となる新商品を0→1で企画・開発する仕事です。LOWYA商品のラインナップを豊かにするために、企画をしています。

■ プロダクトデザイン

LOWYAで販売する商品のプロダクトデザインを担当します。お客様のニーズやトレンドを捉え、デザイン性と機能性を融合した商品をデザインしています。

営業部門

■ バイヤー

弊社で考えた商品を実現するために、各国のメーカーに対して製造依頼をします。商品に関する豊富な知識と交渉力、語学力を活かす仕事です。

■ 店舗開発

当社はこれまでECを専業としていましたが、お客様との接点を増やすために首都圏を中心に実店舗を展開しています。どこに実店舗を構えるべきか出店戦略の企画から実行までを担っています。

販売部門

■ サイト運営

LOWYAのインターネット店舗（旗艦店・モール）の運営や管理をします。アクセス分析や市場調査など各部署と連携しながら売上アップにつながるようPDCAサイクルを回します。

■ SNS

お客様にLOWYAを身近に感じていただくために情報発信をしています。発信する内容の企画から撮影、編集をしています。常にお客様が求めていることは何かを追求しています。

■ 実店舗運営

LOWYAの実店舗の運営や管理をします。接客を通していただくお客様の声を本部に持ち帰り、お客様により喜んでもらうための施策やサービス改善を行います。

■ カスタマーサポート

お客様からの商品や注文手続きに関するお問い合わせを電話やメール、チャットで対応しています。商品やサービスに対するご意見を伺い、サービス向上につなげています。

制作部門

■ UIデザイン

LOWYAを選んでいただけるような理想的なECサイトの制作をしています。デザインを活用してお客様にとって使いやすく、魅力的な買い物体験を提供できるように日々励んでいます。

■ 商品ページ

LOWYAの商品紹介ページの制作をしています。WEBで販売しているからこそ、お客様の気持ちに寄り添い、商品のコンセプトやスペック情報、価格などをデザインを通じて紹介します。

■ 撮影

社内の撮影スタジオで商品撮影しています。商品単体ではなく、周辺の家具や雑貨と合わせてインテリアをコーディネートし、ライティングなどを駆使しながら撮影を行っています。

物流部門

■ 物流推進

輸配送に関する戦略の立案と実行を担っています。倉庫拠点の最適配置により注文からお届けまで迅速かつ低コストでの配送を実現し、その他配送周辺のサービス拡充に取り組んでいます。

■ 販売計画

過去の売上データをもとに今後の売上を予測し、最適な商品の発注計画を策定します。在庫の適正管理を行い、お客様が欲しいタイミングで家具を購入できるようサポートします。また過剰在庫や滞留在庫を防ぐことで、企業の利益に貢献しています。

■ 商品発注・貿易

販売計画と売上実績をもとに各メーカーに発注依頼をしています。海外の工場で製造している商品もあり、輸入するための貿易業務があります。数百億円という会社の売上の鍵を握る重要な役割です。

■ 生産・品質管理

商品の製造コストの最適化と品質に関する業務を担当しています。お客様に喜ばれる販売価格で提供できるように、そして安心してお使いいただけるように、材料の調達から製造工程に至るまで、生産にまつわる業務全般を担います。

システム部門

■ WEBエンジニア

LOWYAの事業責任者やマーケティング担当者など各部門と連携しながらサイトの開発・運用しています。お客様がより便利に、より楽しく、安心して買い物ができる環境を作り出すことがミッションです。

■ アプリエンジニア

LOWYAのアプリ(iOS/Android)の開発・運用を担当しています。お客様が使いやすいアプリとはなにかを追求し、WEBではできない機能や見せ方でアプリならではのお店づくりを展開します。

■ 基盤開発エンジニア

自社ECにおける広いバリューチェーンにおいて、バックオフィス系・サプライチェーン系をメインに広い領域をシステムでサポートしています。ユーザーはベガ社員のため、自身で開発・改善したシステムの事業インパクトを直接体感することができます。

■ データサイエンティスト

経営戦略や意思決定をサポートするためのデータ基盤の構築や、社内外のデータ収集・分析・アルゴリズム開発を行います。統計学や数学を用いた分析や機械学習など、日々進化する技術も取り入れながら自社ビジネスの成長を支援しています。

■ セキュリティエンジニア

LOWYA旗艦店サイト/DOKODEMO/社内システムのサービスにおいて高い信頼性を提供/維持できるようにしています。お客様や開発組織が安心して利用できる高いセキュリティレベルを目指します。

バックオフィス部門

■ 人事

人材の採用や入社後の支援を担当します。研修の企画と実施、福利厚生 of 検討・導入、給与管理を行います。社員一人ひとりがいきいきと働ける環境を提供し、企業全体の成長を支える役割を担っています。

■ 経理

企業の財務状況を正確に把握し、経営判断をサポートする役割です。経理業務に加え、予算の策定、会計処理、税務対応、監査準備、そして上場企業としての決算書の作成を担当します。

■ 総務

会社の運営をスムーズにするための幅広い業務を担当します。具体的には、オフィス環境の整備や設備管理、文書管理、そして上場企業としての株主総会の準備などがあります。

■ 法務

法的観点で会社全体の様々な課題をクリアにする仕事です。社内規定の整備、法律に関する社内相談窓口としての対応など、高度な法律の知識が必要となります。

3つのWORK CONCEPT

ベガの社員は、職種を問わず、
常に3つのワークコンセプトをベースに日々仕事に取り組んでいます





Work concept - 1

Business Growth

ビジネスグロース

職種を問わず
ロジカルかつ戦略的なアプローチから
VEGAを成長させる仕事



Business Growth



Work concept - 2

Creativity

クリエイティビティ

職種を問わず
クリエイティビティを発揮し
前例にとらわれないアプローチで
VEGAを成長させる仕事



Creativity



Work concept - 3

Technology

テクノロジー

最先端テクノロジーを駆使して
イノベーションを起こし
VEGAを成長させる仕事



Technology

WE ARE PROFESSIONAL



ベガコーポレーションには、お互いの個性を尊重し、
多様な社員が様々なフィールドで活躍できる環境があります。

06

Culture

社風・環境

職場データ

平均年齢



35歳

男女比



5:5

新卒・中途比率



2:8

平均残業時間



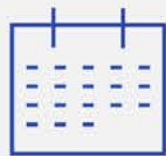
14時間

櫛田神社前駅から



2分

年間休日



125日

育児休暇取得率



100%

有給休暇取得率



87%

はたらく環境・福利厚生

従業員が働きやすい環境を目指しています

基本情報	就業時間	9:00~18:00 エンジニアのみフレックス適応 [コアタイム 10:00~15:00]	社会保険 完備
	基本休暇	週休二日制 (土・日) ※一部シフト制部署有 年次有給休暇 (入社日から5日間、6ヶ月後に5日付与) 夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇 等	

はたらき方

- 副業OK
- 時短勤務可
- リモート勤務可 (規定有)
- リモート導入手当 (規定有)
- 時差出勤 (育児・介護社員向け)

教養

- グロービス経営大学院受講可
- Eラーニング (グロービス学び放題)
- 書籍購入費用を会社が負担

福利厚生

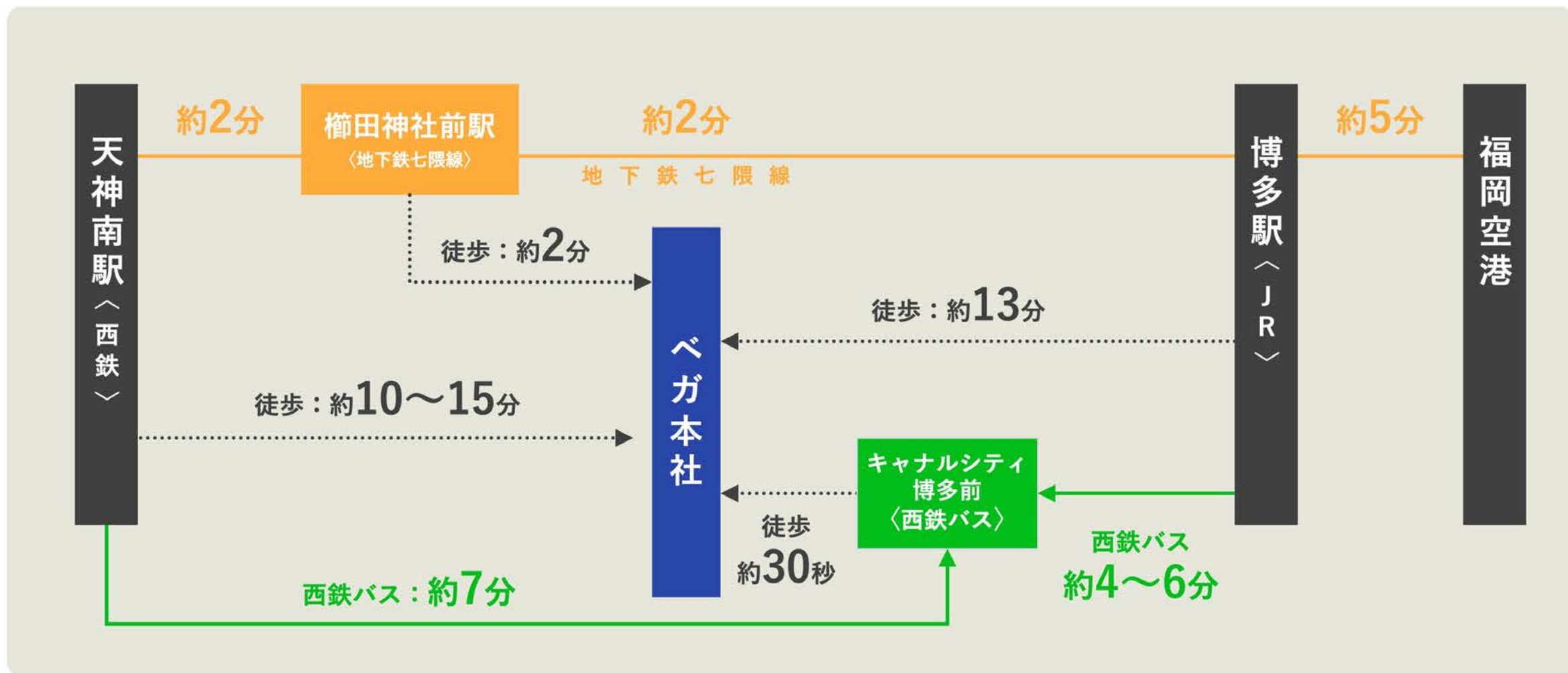
- 従業員持株会
- 住宅手当
- 通勤交通費支給
- ESOPの付与
- 福利厚生倶楽部
- インフルエンザ予防接種
- 奨学金返還補助制度
- サークル制度

特別休暇

- リフレッシュ休暇
- Sick Leave (有給病気休暇)
- 育児休暇
※パパも積極的に取得中!

アクセスマップ：交通手段

天神エリア、JR博多エリア、福岡空港からのアクセス



SHOPPING ショッピング

- キャナルシティ
- 博多（阪急・マルイ・アミュ・クリスマスマーケット）
- 天神（パルコ）
- 大名（路面店_古着・スポーツ）

MOVIE THEATER 映画館

- キャナルシティ（ユナイテッド・シネマ キャナルシティ）
- 博多（T・ジョイ 博多）
- 天神（TOHOシネマズ 天神）

就業時間後も
充実した時間を
過ごせる立地

LIVE HOUSE ライブハウス

- 福岡DRUM LOGOS
- みずほPayPayドーム福岡
- Zepp福岡
- 福岡Beat Station

福岡県 福岡市は…

全国 住みたい街ランキング 第 **3** 位

全国 戻りたい街ランキング 第 **2** 位

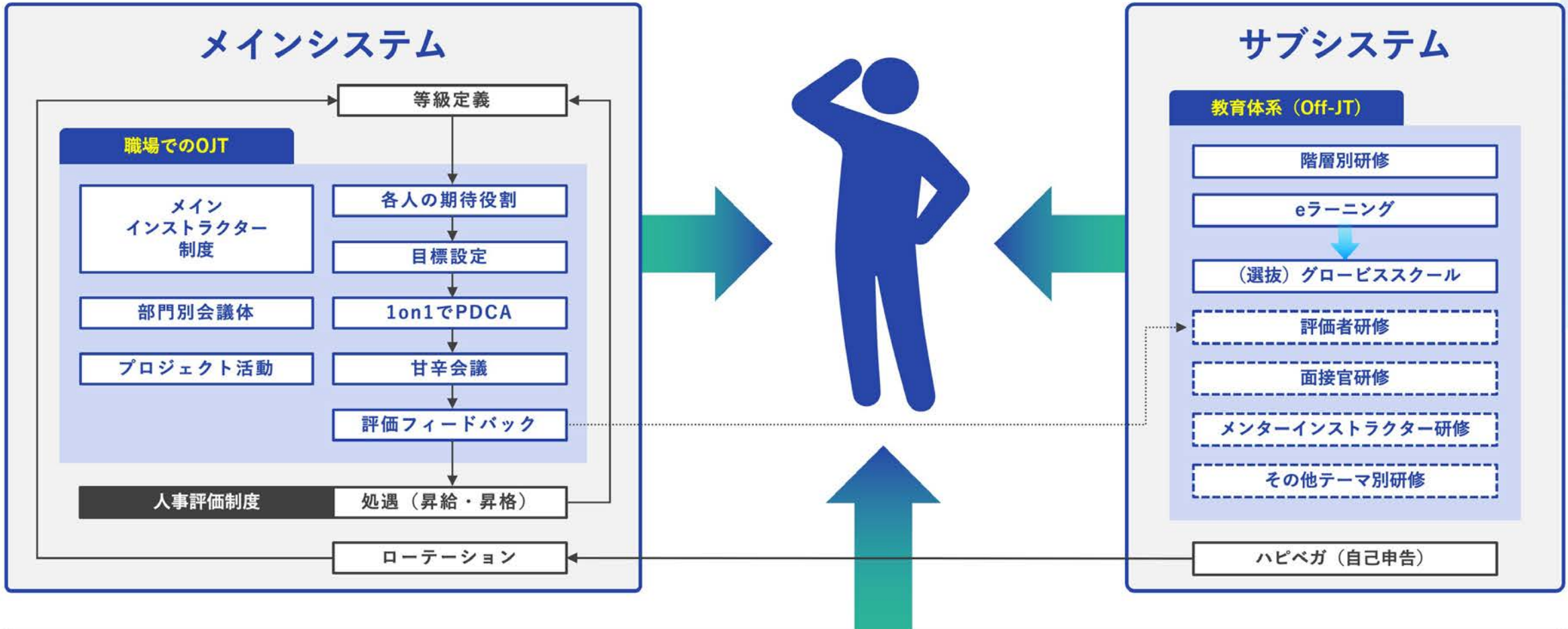
九州地方のビジネスの中心である福岡市。コンパクトにまとまっているので移動がしやすい、飛行機・新幹線・船・バスなどの交通網が発達していて便利、海や山といった自然も近いという魅力があります。平均通勤時間も29分と、職住近接の生活が送れます。

また、天神・博多といった繁華街での買い物から緑豊かな大濠公園でのひと時まで、市内で完結させることができます。都会の利便性はそのままに、自然とのバランスも良い福岡市は、住環境としても人を引き付ける魅力がある街。

そして、福岡市の魅力と言えば、外せないのが美味しい食事。他都市に比べると物価が安く、屋台文化などは他の都市にはあまりない特徴です。良い住環境と美味しい食事で、毎日の活力を得ることができそうですね。

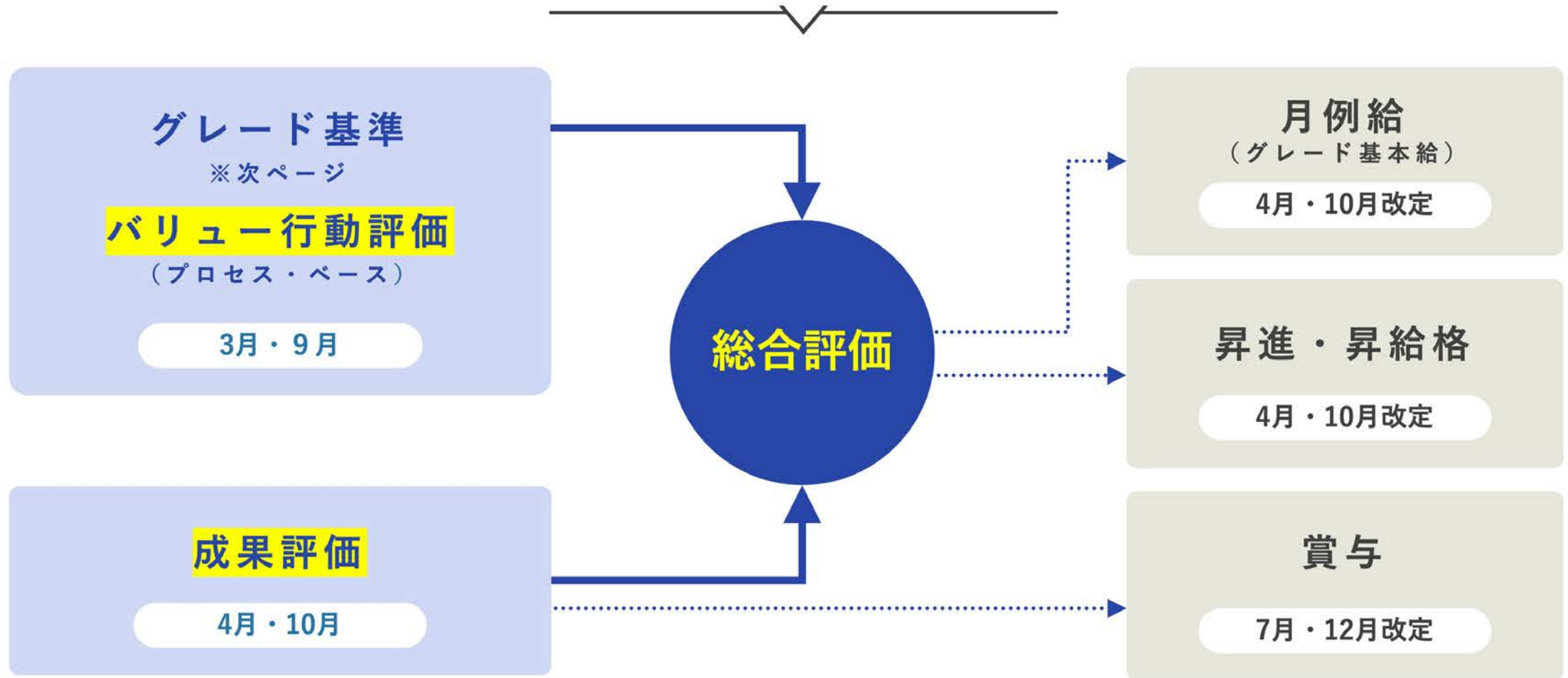
研修制度・育成制度

#6 Culture



評価制度の概要

ベガコーポレーションでは、期待される役割を果たす“プロセス・ベース”と実際に出した“成果”を評価します



評価制度：グレード制について

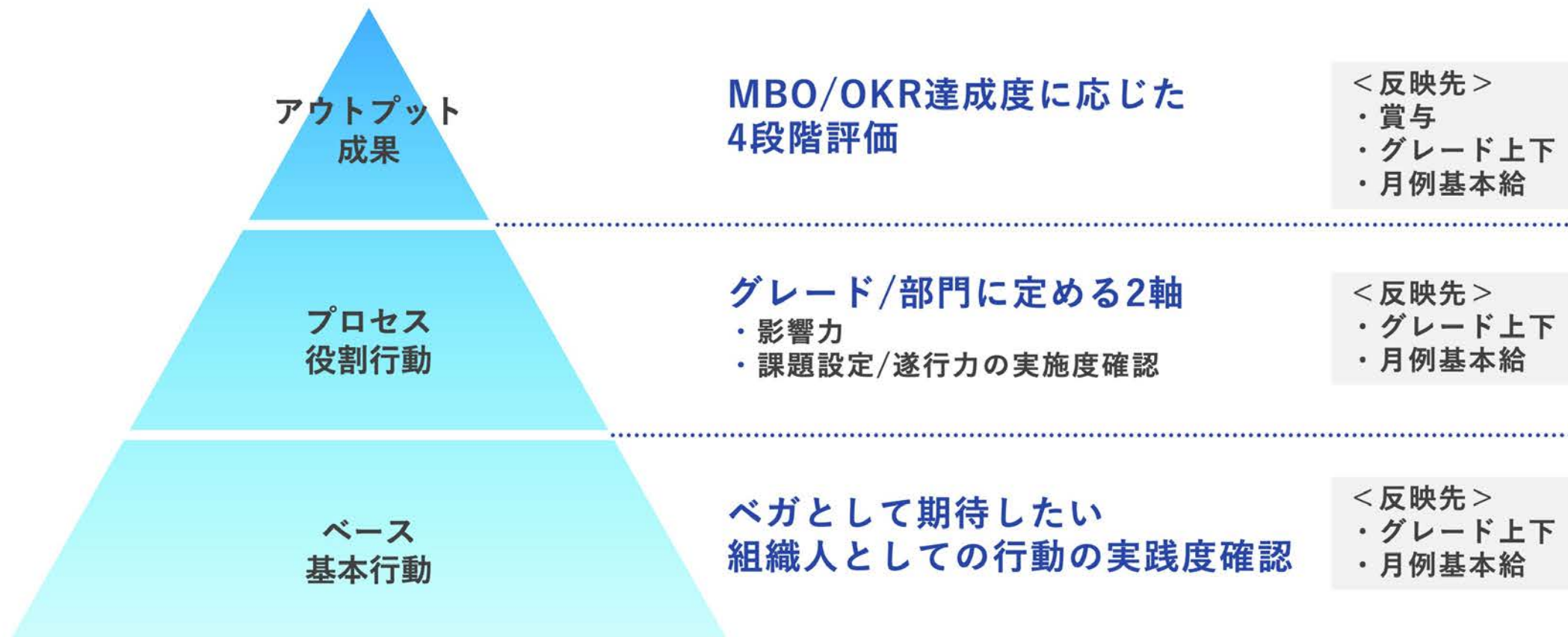
個人の職務遂行能力と任されている役割により、等級を区分しています。
その等級区分をグレードと呼び、V1～VG（VP10）まであります。

グレード		対応役職・呼称	
組織長	組織長以外		
VG	VP 10	執行役員	エグゼクティブ
V 10			
V 9	VP 9	統括部長	ハイプロフェッショナル
V 8	VP 8	ユニット長 部長	
V 7	VP 7	グループ長	プロフェッショナル
V 6	VP 6		リーダー
V 5			
V 4			
V 3			
V 2			
V 1			

組織長以外の呼称

評価制度：グレード制について

各評価軸と、グレード（月例給と昇降格）、賞与、役職との関係性は以下の通りです



人事制度で大事にしたいこと

人事制度は、担う役割の大きさ（仕事の範囲、難易度、重要度）によって決まります。
“誰”に“どの役割”を担っていただくかを判断する基準は「今」のパフォーマンスと情熱です。

より高い評価を得ていただくためには、下記4つのポイントが重要です。

- 1 与えられた仕事において、期待される（もしくは期待以上の）結果を出すこと。
- 2 自分の能力を高め、新たなチャレンジを続けること。
- 3 担当している仕事の価値を高めたり、仕事の範囲を広げること。
- 4 会社にとって必要な新しい仕事を創出すること。

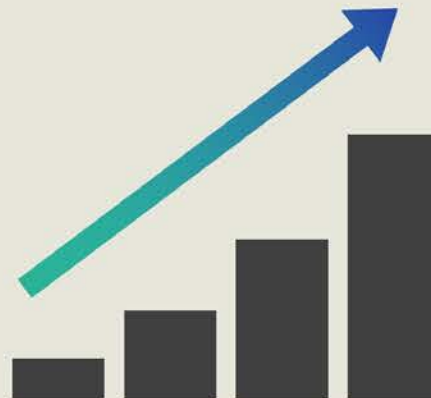
人事制度に込めたメッセージ①

期待される役割を果たす「プロセス」と、実際に出した「成果」を評価します



頑張ったから
成果が出なくても、
仕方がない。。

プロセスだけに偏ると、惰性や無責任に陥りがち



成果さえ出せば、
何でもありでしょ？

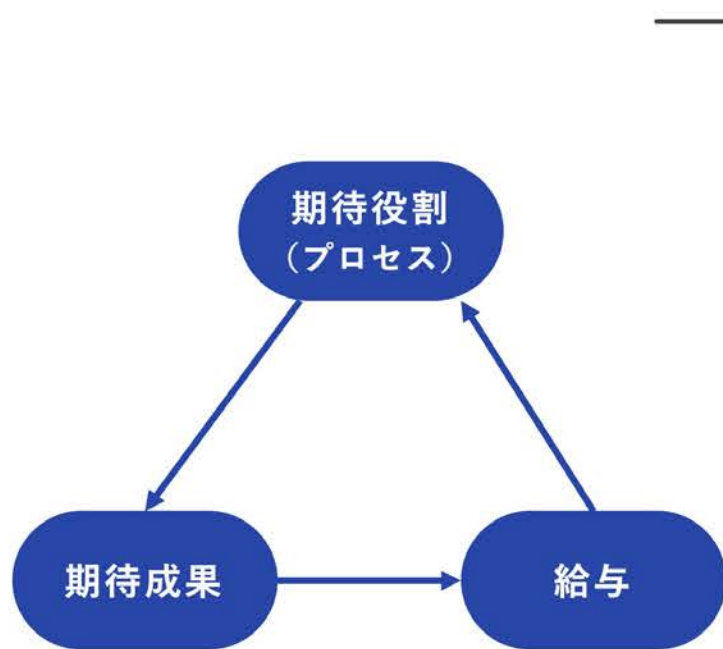
成果だけに偏ると、不正や消耗戦に陥りがち

「プロセス」「成果」どちらも大事！ 両方をしっかり見て、処遇に反映します！

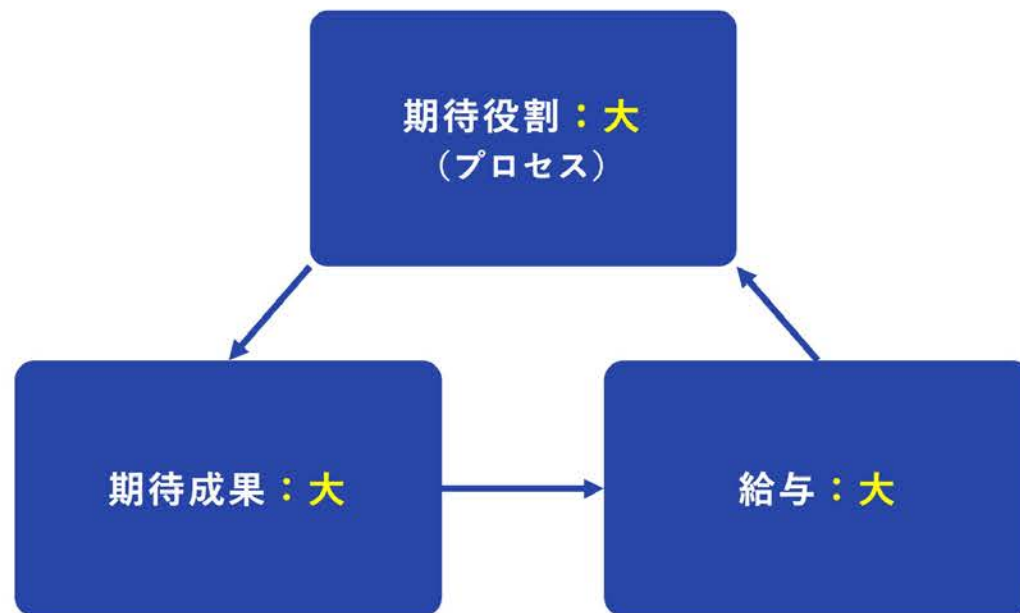
人事制度に込めたメッセージ②

期待する「役割」に見合った「成果貢献」を求め、成果を出した人には、遂行した役割・出した成果に見合った「給与」を支払います。

期待以上の「成果」を出した方には、より大きな「期待役割」を付与し、それに見合った「給与」を支払います。



期待役割と成果に見合った給与を設定



期待役割が大きくなれば、求める成果も拡大し、
成果を実現すれば、給与UP

フィードバック面談のポイントと流れ

効果的なフィードバックは、3つの要素で構成されています。



人事考課サイクルにおいて特に重要視されるのが、フィードバック面談です。フィードバック面談では、評価に対する部下の納得度を高めたり、部下が抱える課題を上司が確認し、それを解決することを目的に実施されます。

人材育成の面からも、フィードバック面談の実施は重要です。適切にフィードバックすることにより、メンバーは評価の良い点をより伸ばし、評価の悪かった箇所を改善できるようになります。

4つの観点で表彰されます！

POINT

1

成果の評価

POINT

2

VEGA WAYの体現

POINT

3





チャレンジの姿勢

POINT

4

同僚からの称賛

表彰コンテンツは全7種

MVP	
 四半期MVP	 年間MVP
 年間新人MVP	 年間MVP特別賞
 ナイスチャレンジ賞	 Myヒーロー賞
 AWARD	

表彰コンテンツの全体像

表彰名	MVP				
	四半期 MVP	年間 MVP	年間新人 MVP	年間 MVP 特別賞	
目的	成果を見て達成度が高い人材を讃える				
タイミング	四半期	年間			
対象者	一般社員	部長	新卒 1 年目	中途 1 年目	
		グループ長			会社・事業課題解決に向け 特別な成果を創出した 中途入社 1 年未満の人材が対象
		一般社員			
選考内容	成果の達成度合いに応じて責任者が推薦し決定				
インセンティブ	賞金・賞品				

※一般社員・・・責任者を除く正社員

表彰コンテンツの全体像

表彰名	ナイスチャレンジ賞	Myヒーロー賞	AWARD
目的	失敗を許容する文化を創り 挑戦する文化を醸成する	現場目線で影響力が 顕著なメンバーを表出する	ビジョン・ミッション実現に向け 行動を体現する社員を讃える
タイミング	四半期	四半期	年間
対象者	一般社員	全メンバー ※責任者を除く契約社員、アルバイト、 派遣社員、業務委託	一般社員
選考内容	チャレンジに向け行動した社員を 責任者が推薦し決定	各部署ごとに メンバー同士で投票し決定	AWARD表彰者によるプレゼンを実施後 行動体現度合いを見て投票決定
インセンティブ	賞金・賞品		

07

Personnel Policy

人事ポリシー

Seize the opportunity

Personnel Policy

人事ポリシー

機会をつかむ

未来を見据えてチャレンジし続ける姿勢

「機会をつかむ」の構成意図を表した絵





前のめりな主体性

チャンスは待っていても訪れない。
自ら動き出そう。

WE

ビジョンを叶え 自分を磨く

自分自身の成し遂げたいことが、
会社のビジョンとともにあるように。
一人ひとりが自己実現に向かおう。

YOU

チームでコトを 成し遂げる

お互いの成長促進のために積極的に関わり合おう。
相手の成長を思うからこそ、言える言葉や
支援できるコトがある。



機会をつかむ

「未来を見据えてチャレンジし続ける姿勢」



各VEGAWAYを体現する行動

08

Recruitment Guidelines

募集要項

一緒に働く仲間を募集しています

採用サイトは
こちら



<https://www.vega-c.com/recruit/>

コーポレートサイトは
こちら



<https://www.vega-c.com/>

よくある質問は
こちら



<https://www.vega-c.com/recruit/faq/>

採用に関する各種お問い合わせ

<https://www.vega-c.com/contact/recruit/>

